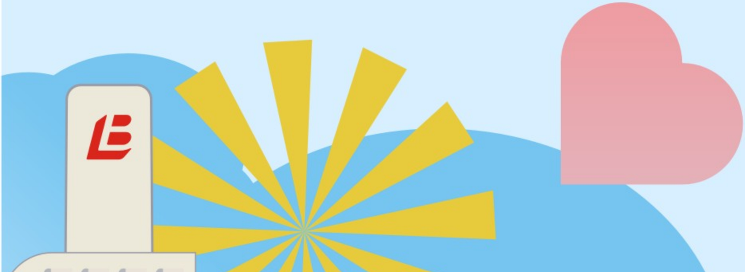
百联股份
BAILIAN INC.

百联股份 | 600827
百联B股 | 900923

向“新”而行
奋楫高质量发展

百联股份2023年度业绩速读



持续创造
你身边的
美好生活

01
业绩摘要

持续推进转型发展
经营业绩表现良好

营业收入

305.19 亿元

归母净利润

3.99 亿元

经营活动
现金流净额

36.23 亿元

总资产

562.66 亿元

大幅提高分红比例
回报股东彰显信心

每股收益

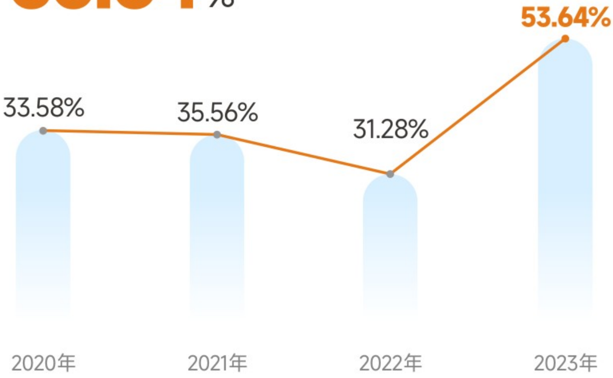
0.22 元/股

每10股派**1.20**元

拟派发现金股利**2.14**亿元

为2023年度实现的归属于本公司股东的净利润的

53.64%



多元业态高质发展
创新商业释放潜力

截至2023年底　百联股份覆盖

百货
12 家

购物中心
22 家

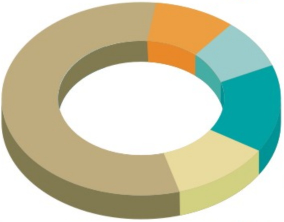
奥特莱斯
9 家

联华超市
1288 家

专业专卖
103 家

百购奥莱多措并举 核心业务提质增效

主营业务收入构成



奥特莱斯 13.69 亿元 41.50%↑

购物中心 15.41 亿元 23.70%↑

百货 18.39 亿元 11.11%↑

联华超市 237.87 亿元

专业专卖 7.92 亿元 38.05%↑

02

“商业+” 跨界融合 助力国际消费中心城市建设

“商业+”年轻力中心

华联商厦变身 — 百联ZX创趣场

6.30
8.31
盛大登场
LET'S PLAY TOGETHER
Play
百联ZX创趣场
破圈启幕

2023年1月正式营业
亮相于南京路步行街核心商圈

全国首座
聚焦次元文化商业体

单日客流最高	首店集结
7.5W	60%

截至2023年12月31日

百联ZX销售额达	接待顾客	会员数达
3亿元	950万人次	20万人

内容与文化价值共创　打造年轻力新消费场景

开业以来

百联ZX举办450余场线下活动
推出MetaZX小程序线上拉新会员数超16万人
年轻会员占比超90%

引入animate
中国**首家**直营旗舰店

品牌强大头部IP吸引种子客群

TAMASHII NATIONS STORE
SHANGHAI

引入海外**首家**万代魂
TAMASHIINATIONS旗舰店

引入蓝月的娃娃屋
上海**首店**

VR ZONE
SHANGHAI

引入万代VRZone
上海**首家**体验店

黄金假期出圈圣地成为流量密码代名词

……

不断拓展“商业新物种”的边界

百联TX淮海 | 年轻力中心

全国首座：“策展型零售”重新定义商业空间

开业以来持续吸引年轻人重回淮海中路

2023年“五一”假期期间日均客流近5万人次

直接带动淮海中路中段日均客流超10万人次

全年日均客流2.5万人次

2023年7月15日至8月30日
百联TX淮海举行
方文山&金宇航双联展《毛绒与齿轮》
吸引了大批年轻粉丝

TX淮海的品牌店
高频次更换主题、艺术装置

空间布局深入优化
拓展高品质年轻商业

2023年 第一八佰伴已基本完成第二轮品牌升级调整

美妆品类实现品牌数量扩容、形象升级
聚焦餐饮等功能性业态，实现佰味食集全新启幕

2023年度销售额为
39亿

其中
“1231岁末嘉年华”活动实现销售超**7亿**
客流近**9万**人次

2023年 第一百货商业中心掀起青春风暴

陆续引入艺展、演艺、创意书店、大型剧场
打造二次元街区

第一绮丽次元街区
第一绮丽次元街区

2023年4月29日
“绮丽次元街区”
在第一百货商业中心C馆四楼
全新亮相

“商业+”社区能量场
建设“一刻钟便民生活圈”

百联西郊购物中心

历经一年闭店调整于
2023年10月27日焕新归来
12月16日正式开业
引入友宠等多元场景
重塑商业空间

特别推出SIMON(西萌)专属IP
以传达其宠物友好属性
聚焦首店效应
已签约的近**200个**品牌中：

- **全国首店**
- **上海首店**
- **创意店**
- **长宁区首店+特色店**

达50家

一站式新潮与科学养宠的高端综合体
超级鸟局上海首店

百联曲阳购物中心

一刻钟便民生活圈2.0
一张权益卡
一间宝宝屋
一张经纬地图
数字化3.0

15 LIFE
一刻钟生活圈
联盟商家

历经一年的打磨
继续升级便民服务能级
于2023年12月16日正式开启
一刻钟便民生活圈2.0模式

- 打造**线上线下便民设施地图**
- 制作**街道居民权益卡**
- 共建**商业综合体内的宝宝屋**

“商业+”时尚孵化场

百联时尚中心**衍庆里**
已成为苏州河畔城市时尚新地标

the bálancing时尚买手店
集合独特的“平衡生活美学”

Ontimeshow Westbund

携手时尚伙伴Ontimeshow
打造时尚产业生态闭环

2023年持续发力时尚产业

2023年7月28日
百联数字时尚首发仪式
在衍庆里启动
将**虚拟模特**植入数字秀场
以**虚拟场景**植入上海百年弄堂
展现商业零售与科技赋能的和谐共生

2023年9月8日

百联股份旗下精品集合买手店

the bálancing全新门店在淮海路上环贸iapm拉开帷幕

4家买手店

共开展首发首秀活动15场

“商业+”城市微度假

“一座奥莱一日假”

理念贯穿于百联每座奥莱

建立精品奥莱、城市奥莱产品标准化体系

2023年4月28日

百联全国第九家奥莱

青岛即墨奥莱正式开业

带来意式托斯卡纳风沉浸体验+

微度假生活的“海派”提案

2023年“五一”单日销售规模

近4500万元

打破开业17年的销售额历史纪录

2023年度销售额

61.7亿元

2023年百联青浦奥莱提升

·品牌力·运营力·场景力

03

践行金融创新

提升数字化运营能力

推进消费类公募REITs
积极践行国家提振消费战略

百联又一城购物中心
BAILIAN YOUYICHENG SHOPPING MALL
OPPO Find X3 系列
oppo
TMALL天猫

2023年7月 百联股份发布公告

**将以上海又一城购物中心为标的
开展公开募集基础设施证券投资基金（REITs）**

旨在进一步深化国企改革 助力由重资产运营向轻资产发展模式
转变打造消费基础设施的“投、融、建、管、退”完整闭环

强化数字化运营
经营成效受益改善

重点围绕 管理数字化 业务链数字化 场景数字化 蓝图

深化实施数字化转型方案

支持·多业态 ·多门店交易 ·数据统计 ·业务分发

第三方
渠道合作

品牌
直连

通过
赋能

社群
营销

常态化
直播

实现公域引流向私域沉淀

“社群+直播”数字化营销模式提高消费者粘性

发力线上销售规模
24.56亿元

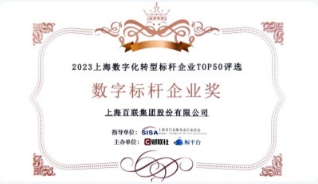
同比增长
32.19%

以“质”为核心的会员运营策略提升会员销售规模

注册会员规模
3289万

年消费会员规模
1114万人

探索深耕智慧科技 荣膺多项数字科技奖项



2023上海数字化转型标杆企业TOP50评选

数字标杆企业奖

上海百联集团股份有限公司

指导单位：SISA
主办单位：财联社 鲸平台

2023年度云原生技术创新获评项目

入选“2023上海数字化转型标杆企业TOP50”
荣获数字标杆企业奖

荣获“创原会·2023年度云原生技术创新——先锋实践奖”

建设生态供应链布局
激发市场活力

与JBP品牌战略合作

拓展美妆品类 巩固传统优势

目前百联JBP品牌数量

131个

其中

国际名品以**一线奢名品**为主
化妆品基本涵盖**一线品牌**

着力引进头部品牌

深化时尚产业链建设

the bálancing已汇集了

超过**200**个

国际知名品牌
与国内外新锐设计师品牌

04

社会责任

立足ESG理念
持续提升企业发展质量

打造“百联小红车”公益品牌
开展系列公益展示与体验活动

百联小红车公益之
——漂流图书馆

百联小红车公益之
——青少年社会实践“微游学”

发力绿色可持续　推动生态文明建设

可持续
HIGH FIVE GO
生活节
百联股份可持续市集

2023年5月

百联股份可持续生活节正式启幕

向消费者传递绿色生活方式：

“消费可持续，生活可持续”

2023年12月百联股份入选

“国有企业上市公司·先锋100指数(2023)”

获评

社会责任(ESG)“十佳案例”

05

荣誉奖项

载誉笃行 一路高光

万商俱乐部

2022年度商业不动产影响力企业

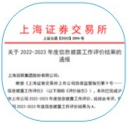
证券时报

第十四届中国上市公司投资者关系天马奖——新媒体奖

百联股份
荣获第十八届中国上市公司董事会金圆桌奖
优秀董事会
董事会杂志社
二零二三年六月

董事会杂志

第十八届中国上市公司董事会“金圆桌奖”——优秀董事会奖



上海证券交易所

上证公函【2023】2094 号

关于 2022-2023 年度信息披露工作评价结果的通报

上海百联集团股份有限公司：

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——信息披露工作评价》（以下简称《评价指引》），本所已完成沪市上市公司 2022-2023 年度信息披露工作评价。经综合考评，司 2022-2023 年度信息披露工作评价结果为 A。

上交所

2022-2023年度信息披露A级

第二十五届
上市公司金牛奖获奖名单
金信披奖

中国证券报

第二十五届“金牛奖-金信披奖”

2023鸣鹭·第四届精英董秘评选
最佳投资者关系团队奖
百联股份

财联社

2023年最佳投资者关系团队奖

赢商网

“2023年度商业地产卓越企业”大奖

未来展望

百联股份将紧紧围绕

高质量发展的整体目标

▶ 抢抓机遇　聚焦升级

把握国际消费中心城市建设黄金机遇
全力推动空间产品升级焕新

强化优势　创新驱动

借力资产证券化
增强供应链核心竞争力 加速优势业态发展

提质增效　塑造新优势

聚焦战略与经营
持续推动商业创新焕发全新活力

百联股份
BAILIAN INC.